



SAVE THE DATE

4^{ème} édition des Effidays

Effinity vous invite au rendez-vous annuel dédié à l'acquisition digitale qui se tiendra le 8 octobre prochain à Paris

Paris, le 18 septembre 2024 – Effinity, l'agence conseil en marketing digital, organise la **4^{ème} édition** des rencontres de l'acquisition digitale : les Effidays. Ce rendez-vous annuel qui se tiendra le 8 octobre prochain au 360 Paris Music Factory (75018 Paris), permet aux annonceurs de rencontrer leurs partenaires, actuels et futurs, au cours d'une journée studieuse et conviviale.

Cette année, les annonceurs présents pourront rencontrer plus de **40 acteurs** représentatifs de la diversité du réseau de partenaires d'Effinity (éditeurs, influenceurs, plateformes, solutions technologiques, etc.). Ce sera également l'occasion de présenter les nouvelles tendances de l'acquisition digitale pour la fin d'année et le premier semestre 2025.

Un fil rouge : la créativité !

L'édition 2024 des Effidays est placée sous le thème de la créativité. En effet, dans un univers digital de plus en plus complexe et concurrentiel, il est devenu essentiel d'imaginer des dispositifs "malins", voire innovants, pour optimiser les stratégies d'acquisition digitale.

Les temps forts de la journée

#1 Effinity dévoilera son livre blanc

Quels mix-marketing pour augmenter sa part de voix dans les moteurs de recherche ?

En présence de Sébastien Barry, Directeur général de Foxglove Partner.

#2 Influence | Cas Homair

Comment allier influence sur-mesure et influence à la performance ?

Retour d'expérience d'Homair sur la campagne d'influence mise en place par Effinity, dans le but de travailler la notoriété et l'image des campings Homair Vacances.

#3 Attribution | Cas SNCF Connect

Comment la data permet de mieux valoriser le rôle des affiliés ?

Avec la participation de Wizaly.



Au programme également :

- **Des interviews témoignages de 15 minutes** avec des experts TikTok France et Commanders Act.
- **Une trentaine de pitches de partenaires** dans différentes thématiques : créateurs, médias & content to commerce, display, comparateurs, conversation, avantages consommateurs, rétention clients et visiteurs.

Parmi les partenaires présents :

Adrenalead, Affilizz, Antvoice, Capital Koala, CCM Benchmark, Clubic, Deelio, Digital Content Expert, Ecentime, Geniustreamer, Humanoid, Keleops, KelkooGroup, Kessel, Le Parisien, Le Point, Merci Nanou, Nricher, Ouest-France, Plebicom, Powerspace, Prisma Media, Rakuten France, Sovendus, Uzerly, Widilo...

Pour toute demande d'accréditation et/ou d'interview, merci de contacter :

L'AGENCE LEON

Anaïs ROBERT – Amandine TAUZIN

anaïs@agence-leon.fr – amandine@agence-leon.fr

06 83 85 09 37 – 06 83 88 82 55

Informations pratiques :

*Le 360 Paris Music Factory,
32 rue Myrha, 75018 Paris
9h - 17h30*

A propos d'Effinity

Effinity, agence conseil en acquisition digitale, accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs : génération de trafic, génération de ventes, génération de leads et notoriété. Pour cela, elle déploie des dispositifs utilisant tous les leviers du marketing omnicanal (Affiliation, Search Ads, Social ads, Influence, Display). Fondée en 2000, Effinity accompagne plus 650 clients B2C et B2B en France et sur les différents marchés européens (Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Suisse), fédère 60 experts, dispose d'une équipe R&D d'une dizaine d'ingénieurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2023. Parmi ses clients, Effinity compte Carrefour, Maisons du Monde, Boulanger, Rakuten, Alltricks, EdenRed, JPG, SFR Business, Distingo Bank, Vertbaudet, Norauto, etc.