



Paris, le 5 février 2010

## COMMUNIQUE BILAN BUY&CARE 2009

### LE SALON DES ACHATS RESPONSABLES AFFIRME SA POSITION D'ÉVÉNEMENT CLE DU MARCHÉ

La troisième édition de Buy&Care, salon des achats professionnels responsables qui s'est déroulé à Paris du 1<sup>er</sup> au 4 décembre dernier, a réuni **7 648** visiteurs et **104** exposants, doublant ainsi ses résultats 2008. Le bilan des enquêtes réalisées pendant le salon démontre que cet événement s'inscrit véritablement au cœur des attentes d'un public professionnel en quête d'un rendez-vous annuel rassemblant une offre grandissante de produits et services responsables et permettant aux acheteurs confirmés, débutants ou en devenir de s'informer sur la réglementation, les référentiels, les best practices et les leviers d'améliorations.

#### Au cœur du marché des achats responsables

L'achat responsable est devenu incontournable. Qu'elles émanent du secteur public ou privé, les attentes en la matière sont fortes. C'est dans cet intérêt bien compris que Buy&Care, vitrine la plus aboutie et la plus représentative du marché, propose aux professionnels concernés une offre de produits et de services présentant un réel intérêt écologique et/ou social, répondant aux exigences d'un écolabel officiel ou reconnu pour leur démarche d'éco-conception.

Organisée essentiellement autour des activités de bureau, d'impression, de communication, d'objets promotionnels et de produits issus du commerce éthique et équitable, l'offre Buy&Care s'est enrichie cette année d'un complément spécifique lié à la mobilité, axe fort du salon, qui a remporté tous les suffrages. Opérateurs de véhicules électriques utilitaires pour les collectivités et l'industrie, scooters, mais également services d'aide à la mobilité et de logistique urbaine (solutions de co-voiturage, d'éco-conduite..) ont mobilisé un public à la recherche de solutions d'un nouveau genre.

L'objectif du salon, à savoir accompagner étroitement les décideurs dans leurs obligations d'achats et les guider dans leurs parcours a donc remporté l'adhésion d'un public en provenance pour l'essentiel du secteur privé (80%) et du secteur public (20%).

Autre fait marquant de cette édition, **le nombre important et croissant d'innovations proposées**, qui traduit la belle dynamique du secteur et atteste du fort développement de ce secteur émergent : **21,3%** des innovations déclarées sur Pollutec Horizons concernaient exclusivement Buy&Care. La créativité de la profession s'est également vue récompenser dans le cadre des **Prix Entreprises et Environnement (PEE)** : La société **Bio Création** a ainsi été distinguée dans la catégorie « écoproduit pour le développement durable » pour sa palette logistique et **Signalétique** a été primée dans la catégorie « Coopération internationale pour le développement durable » pour le développement d'une offre de cadeaux d'affaires issus du commerce équitable. Enfin, l'agence de communication **Aggelos** s'est vue octroyer **le Trophée de l'Eco-Conception des stands**, dans la catégorie « agencement de stand », pour son stand construit à partir des déchets du salon.

Enfin, **la cinquantaine de débats et de conférences**, qui ont rassemblé près de 1 700 auditeurs ont répondu aux attentes fortes des visiteurs à la recherche d'échanges et d'informations sur des sujets d'actualité tels que : l'éco-conception, les solutions de communication en matière de développement durable, l'usage de produits et techniques de nettoyage plus respectueux de l'environnement, les labels environnementaux, la RSE, le Handicap ...

### **Objectifs de participation atteints pour des exposants satisfaits**

La plupart des acteurs présents ont manifesté clairement leur satisfaction quand aux résultats obtenus et notamment pour ce qui concerne l'opportunité de se positionner comme une entreprise responsable sur le marché, la possibilité d'effectuer de nombreuses rencontres de qualité, de nouer de nouveaux contacts commerciaux et de présenter leurs innovations. Buy&Care a donc répondu aux principales attentes de ses exposants satisfaits à **87%** de leur participation.

### **Un visitorat conquis par une offre diversifiée**

La venue sur Buy&Care de nombreux décideurs et prescripteurs en matière d'achat responsable témoigne de la montée en puissance du salon. Qu'ils soient issus des directions environnement et développement durable, achats, services généraux, techniques, communication ou marketing, ces visiteurs satisfaits à **95%** de leur visite, ont tous en commun une forte sensibilité pour le développement durable, sont en quête de solutions qui permettent de réduire les pollutions et recherchent des produits éco-labellisés ou certifiés. Leur déplacement sur Buy&Care leur a permis d'observer l'offre existante, de trouver de nouveaux produits, de rencontrer de nouveaux fournisseurs, de se former, et, plus globalement de recueillir des informations autour de cette thématique des achats responsables.

### **Satisfecit général pour un salon qui poursuit son développement**

Buy&Care 2009 a donc été une édition réussie à plus d'un titre : le salon a permis de présenter une belle offre de produits et de solutions innovantes, de rassembler une grande diversité d'exposants très ciblés sur leur marché et de visiteurs concernés par le développement durable.

Rappelons que le salon est organisé en partenariat avec l'Ademe les Eco Maires et les Réseaux Territoriaux, la CDAF, le Comité 21, l'Afnor Certification, la SNCF, l'association Orée, Fidarec, Achats Concept Eco, et parrainé par le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer.

**PROCHAINE EDITION : LYON**

**Pour observer l'évolution des tendances de l'achat durable,  
Buy&Care vous donne rendez-vous à LYON-EUREXPO  
du 30 novembre au 3 décembre 2010.**

