



# Buzzness Mobile

salon du marketing mobile, du commerce mobile et du paiement mobile

Espace Pierre Cardin - 1 avenue Gabriel - 75008 Paris / 17 - 18 novembre 2010

## Communiqué de presse

Le 05 février 2010

### La révolution mobile est en marche ! Rendez-vous les 17 et 18 novembre 2010 à l'Espace Pierre Cardin

*A l'heure où les smartphones envahissent le marché – plus de 52 % des Français possédant un téléphone portable peuvent se connecter à Internet (étude réalisée par Group M et SBW) –, les mobinautes deviennent de plus en plus exigeants et réactifs. Le marketing mobile et le commerce mobile offrent aux annonceurs une nouvelle façon de communiquer avec un ciblage inégalé : atteindre directement le consommateur dans son quotidien, en temps réel et à l'endroit où il se trouve. D'autre part, le paiement mobile s'inscrit dans cette logique de dématérialisation des moyens d'identification et offre des services sur mesure.*

#### Pourquoi Buzzness Mobile ?

Dans ce contexte où les habitudes des consommateurs évoluent et où les applications mobiles se multiplient, **le salon Buzzness Mobile a pour ambition d'aider les annonceurs, agences de publicité, distributeurs et éditeurs à se convertir et à maîtriser au mieux ces outils révolutionnaires que sont le marketing mobile, le commerce et le paiement mobiles.**

**Sur plus de 1 500 m<sup>2</sup>, 80 exposants** parmi lesquels des agences de marketing mobile, des régies, des opérateurs mobiles, ainsi que des prestataires techniques, des éditeurs de contenu et des start'up présenteront leurs services, solutions, produits et innovations. Un lieu d'échange et de créativité pour permettre aux visiteurs, notamment aux annonceurs et aux distributeurs, de trouver les prestataires qui répondront au mieux à leurs attentes.

Au cœur du salon, **les conférences seront animées par les meilleurs experts actuels du marché avec l'aide de nos partenaires** (Mobile Marketing Association, Association Française du Multimédia Mobile, Union des Annonceurs, Internet Advertising Bureau, Association de l'Economie Numérique...).

Les thèmes abordés seront : la législation, la publicité, la mesure d'audience, l'affiliation, la fidélisation, les points de vente, le paiement mobile, la relation annonceur / agence de marketing mobile ou encore les technologies de demain.

Les interventions seront réalisées sous forme de débats avec des professionnels du secteur et avec des témoignages d'annonceurs qui feront partager leur expérience « mobile ».

## Quelques chiffres :



**97%** des Français âgés de 16 à 60 ans possèdent un téléphone mobile. (étude réalisée par Group M et SBW)



**52%** des Français possédant un téléphone mobile peuvent se connecter à Internet et 45% ont un abonnement donnant accès à l'Internet mobile. (étude réalisée par Group M et SBW)



**1** Français sur deux possédant un téléphone mobile l'utilise pour d'autres usages que la voix et les SMS : surfer sur Internet ou sur une application (27,8%), envoyer des MMS (18,7%), écouter la radio (13,1%) ou encore regarder la télévision (4,6%). (source Etude MOBILE CONSUMER INSIGHT par Médiamétrie et Nielsen Telecom Practice)



En **2014**, 1 abonné sur 10, dans les régions développées, utilisera des coupons publicitaires et coupons de réduction sur mobile. (source Jupiter Research)

## Les partenaires :



RelationClient.net



Contact presse – Marie Devillez : [presse@buzzness-mobile.com](mailto:presse@buzzness-mobile.com)  
tél : 06 12 96 23 54

SAS Buzzness Mobile au capital de 38 000 € - 4 Chaussée de La Muette - 75 016 Paris  
[contact@buzzness-mobile.com](mailto:contact@buzzness-mobile.com) - [www.salon-buzzness-mobile.com](http://www.salon-buzzness-mobile.com)