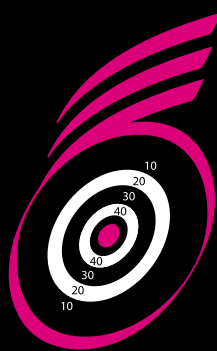


# Eluceo

*Le salon au coeur  
des Comités d'Entreprise*



*Efficace*



*Innovant*



*Convivial*

PARIS • LYON • LILLE

## Eluceo... le salon au coeur des Comités d'Entreprise !

Derrière ce slogan se cache une réelle volonté de créer un espace de rencontre entre les élus et leurs fournisseurs, dans une ambiance **conviviale**, propice aux affaires mais qui n'en est pas moins **efficace et innovante** !

Eluceo c'est également des prestations étudiées afin de vous garantir un résultat optimal pour un investissement maîtrisé tout en respectant les valeurs de ce marché.

Eluceo c'est enfin un grand projet de solidarité **Eluceo'lidarité** qui verra le jour dans quelques mois...

## Eluceo ? C'est qui ?

Gil ROUX

André DORMOY

Marine DESPLATS

Créateurs d'Eluceo



**3** compétences complémentaires

**43** ans d'expérience cumulée dans l'organisation de salons

**28** ans d'expertise cumulée du marché des Comités d'Entreprise

*Une structure souple et réactive pour assurer un traitement efficace et personnalisé du suivi de votre dossier !*

## Pourquoi choisir Eluceo ?

Le salon est le média le plus performant pour mettre en relation les fournisseurs et leurs clients et prospects car il permet le contact direct. Cette notion est encore plus fondamentale s'agissant des CE qui disposent de peu de temps et qui sont sous formés à l'exercice de leur mission.

Plus qu'un salon, Eluceo vous permet :

- Grâce à son approche **All Inclusive** d'allier contacts utiles et enrichissement de votre base de données... La garantie d'un investissement réussi !
- Grâce à sa **politique tarifaire cohérente** et à sa formule **Top budget** de donner à chacun la possibilité de participer, que l'on soit une association, une TPE, une PME ou une multinationale !
- Grâce au « **Off** », de vous concentrer la journée sur vos prospects et traiter vos clients sur une plage temps spécifique en leur réservant un accueil privilégié !
- Grâce au « **Forfait visite** » d'élargir la zone de chalandise, donc le nombre de visiteurs, donc le nombre de contacts et de faire du salon Parisien un vrai salon national !

## Un axe stratégique pour être au coeur des CE

Les régions Ile de France, Nord- Pas de Calais et Rhône-Alpes concentrent **40% du potentiel** des CE de France.\*

	Ile de France	Rhône-Alpes	Nord-Pas de Calais
nb de CE et collectivités	6 851	3 901	1 779
nb de salariés	4 136 539	1 771 464	998 757

\* source UNISTATIS - CCI

## Qui expose ?

Aujourd'hui, tout ou presque, peut être vendu à un CE ou via un CE aux salariés !

Les grands secteurs d'activités :

- **Noël et fêtes** : Colis de fin d'année, chèques et cartes cadeaux, coffrets, jouets, organisation de spectacle, arbres de Noël...
- **Avantages et services pour les salariés** : Distribution automatique, billetterie, services, photo, vidéo, achats groupés...
- **Culture et loisirs** : Sorties, week end, parcs de loisirs et d'attractions, cinéma, sport...
- **Vacances et voyages** : Séjour en France, TO, agences de voyages, Chèques-Vacances, locatif...
- **Attributions économiques & Fonctionnement du CE** : Formation des élus, assistance, conseils, expertises, équipement, banque et épargne salariale, mutuelles, retraite, prévoyance...

## Qui visite ?

Elus par les salariés pour un mandat de 2 à 4 ans, les élus de CE sont des « bénévoles », engagés au service de leur entreprise et des salariés qu'ils représentent. Ils ont en charge l'animation de la collectivité de travail et un pouvoir essentiellement consultatif sur la bonne marche économique de l'entreprise. Dotés de deux budgets distincts (celui des Activités Sociales et Culturelles et celui de fonctionnement appelé aussi le 0.2), ils ne disposent que de 20 heures de délégation par mois pour assumer cette double mission.

C'est pourquoi Eluceo est incontournable car il leur permet :

- De **rencontrer** des fournisseurs dans tous les secteurs d'activité,
- De trouver des idées et **des nouveautés**,
- De **se former et s'informer** grâce aux conférences,
- D'**échanger** leurs expériences et leurs préoccupations avec d'autres élus grâce aux « Rencontres entre Responsables de Commissions ».

**"le tout dans un même lieu,  
en un minimum de temps  
et dans une ambiance conviviale !"**



# les «plus»



Un droit d'inscription All inclusive  
Les 10 garanties d'un investissement réussi !

AVANT SALON	
1	<b>Invitations</b> 200 invitations pour convier vos clients et prospects à vous rendre visite sur votre stand (personnalisation possible).
2	<b>Stickers</b> 5 planches de 48 stickers pour personnaliser tous vos documents (courriers, factures, enveloppes...).
3	<b>Invitations électroniques</b> Accès à la plateforme e-mailing Eluceo pour inviter vos clients et prospects par e-mail avec un message personnalisé à vos couleurs.
4	<b>Bannière animée</b> A insérer en signature de vos courriers électroniques.
5	<b>Badge électronique</b> Accès à la plateforme de pré-enregistrement depuis votre site pour que vos internautes puissent réserver leur badges sur un outil à vos couleurs (logo).
6	<b>E.mailing personnalisé</b> Pour relancer vos pré-enregistrés.
PENDANT SALON	
7	<b>Lecteur de Badges + contacts</b> Enregistrement de vos contacts salon avec impression de la fiche contact et récupération des données (livré 15 jours après le salon sous format Excel).
8	<b>Guide de la Visite</b> Insertion de votre raison sociale commerciale et de votre numéro de stand sur le Guide de la Visite remis à tous les visiteurs (classement par ordre alphabétique et par secteur d'activité).
9	<b>Annuaire on line des exposants</b> Une page dédiée sur le site Internet Eluceo comprenant vos coordonnées, votre logo (+lien vers votre site), le secteur et le descriptif de votre activité, un formulaire de contact.
APRES SALON	
10	<b>Fichier des visiteurs du Salon</b> Pour assurer efficacement vos relances et enrichir votre base de données (livré 15 jours après le salon sous format Excel).

All Inclusive exposant direct ou co-exposant		Top budget ou partenaire (tourisme institutionnel)	
Paris	Lyon Lille	Paris	Lyon Lille
1 000 € <sup>HT</sup>	715 € <sup>HT</sup>	500 € <sup>HT</sup>	350 € <sup>HT</sup>



Place à la convivialité avec «Le Off» !

A partir de 17h00 le premier jour du salon, Eluceo passe en mode « **festif** » : un moment privilégié à partager avec les élus, ... un moyen unique pour recevoir vos clients fidèles et vos plus gros prospects autour d'un verre sur votre stand... Pour récompenser les exposants les plus dynamiques, l'équipe organisatrice élira le «**Off d'or**» (qui bénéficiera gratuitement de 50% de sa surface facturée en 2010 en 2011), le «**Off d'argent**» (25% de sa surface), le «**Off de bronze**» (15% de sa surface).

Eluceo met en oeuvre l'animation générale du «Off», charge à vous de dynamiser votre propre stand (Pack cocktail, voir page «optimisez votre participation»).



Eluceo Paris, un vrai salon national grâce au Forfait visite !

**Une offre packagée** pour permettre aux élus basés hors de la région Ile de France d'accéder à un salon d'envergure, festif et convivial. Pour vous, l'occasion de faire de nouvelles rencontres !

4 parcours : Nord – Sud – Est – Ouest, comprenant : le transport, l'hébergement, le(s) repas, l'accompagnement, des cadeaux... un accueil VIP !

En partenariat avec





## Les Formules de stands

### Formule Baséo

Paris

340 €HT / m<sup>2</sup>

Lyon - Lille

250 €HT / m<sup>2</sup>

Angle 360 €HT

Angle 310 €HT

à partir  
de 6 m<sup>2</sup>



- Surface de stand
- Moquette aiguilletée
- Cloison modulaire de mitoyenneté
- Raidisseur de façade
- Enseigne drapeau
- Coffret électrique 3kw
- 1 spot de 100w / 3 m<sup>2</sup>
- 1 table + 3 chaises et 1 corbeille

\* hors options et remises

### Formule Imagéo

Paris

420 €HT / m<sup>2</sup>

Lyon - Lille

330 €HT / m<sup>2</sup>

Angle 360 €HT

Angle 310 €HT

à partir  
de 9 m<sup>2</sup>



- Surface de stand
- Moquette aiguilletée (choix parmi 5 coloris)
- Cloison modulaire de mitoyenneté
- Enseigne drapeau
- Bandeau de façade
- 1 spot de 100 watts / 3 m<sup>2</sup>
- Velum (choix parmi 5 coloris)
- Coffret électrique de 3 Kw
- Réserve 1m<sup>2</sup> + étagère / 9 m<sup>2</sup>
- Tour enseigne 2 faces + éclairage / 9 m<sup>2</sup>
- Signalétique de L : 2,50 m x I : 1 m / 9 m<sup>2</sup>
- 1 table, 3 chaises et corbeille
- 1 ficus de 160 - 180 cm / 9 m<sup>2</sup>

### Top Budget

Paris  
900 €HT (1)



Lyon - Lille  
620 €HT (1)

module  
de 4 m<sup>2</sup>



- 2 m de cloison
- Retour mi-hauteur
- 1 spot
- 1 table rectangulaire, 3 chaises et 1 corbeille

(1) module tout compris sans options, implanté dans un espace spécifique

## Les remises

jusqu'à  
-20%

**Remise Priméo :** Tout exposant confirmant sa participation (demande d'inscription accompagnée de l'acompte) **avant le 30 novembre 2009**, bénéficie d'une **remise de 5%** sur toutes les prestations stands.

**Remise Néo :** Tout exposant qui s'inscrit pour la **première fois** sur les salons Eluceo bénéficie d'une remise bienvenue de **10%** sur toutes les prestations stands.

**Remise engagement sur 2 ans :** Tout exposant qui s'engage à s'inscrire aux **salons 2010 et 2011** bénéficie d'une **remise de 5%** sur toutes les prestations stands.

jusqu'à  
-12%

**Remise sur le montant commandé :** Tout exposant confirmant une commande totale (prestation stand + prestations complémentaires) **supérieure à 4 999 €HT** bénéficie d'une remise appliquée sur les prestations stands.

## Quelques exemples de prix

**Baséo 6 m<sup>2</sup> angle** à partir de  
Paris : 2 366 €HT Région : 1 771 €HT



**Baséo 9 m<sup>2</sup> angle** à partir de  
Paris : 3 060 €HT Région : 2 281 €HT



**Baséo 12 m<sup>2</sup> angle** à partir de  
Paris : 3 753 €HT Région : 2 791 €HT



**Baséo 18 m<sup>2</sup> 2 angles** à partir de  
Paris : 5 385 €HT Région : 4 022 €HT



**Imagéo 9 m<sup>2</sup> angle** à partir de  
Paris : 3 459 €HT Région : 2 771 €HT



**Imagéo 12 m<sup>2</sup> angle** à partir de  
Paris : 4 406 €HT Région : 3 444 €HT



**Imagéo 18 m<sup>2</sup> 2 angles** à partir de  
Paris : 6 364 €HT Région : 5 001 €HT



**Imagéo 36 m<sup>2</sup> îlot** à partir de  
Paris : 11 995 €HT Région : 9 462 €HT



visuels non contractuels



# Plan de communication

- 1 - Teasing d'annonce par 4 campagnes d'e-mailings
- 2 - Envoi d'un carton d'invitation personnalisé
- 3 - Envoi d'un courrier personnalisé
- 4 - Envoi du programme du salon  
(liste des exposants, les conférences, les animations, les opérations spéciales)
- 5 - Campagnes d'e-mailings avant salon
- 6 - Campagnes faxings avant salon
- 7 - Remise du Guide de la Visite à tous les visiteurs à l'entrée du salon  
(Plan du salon, liste exposants, conférences, coupons d'offres promotionnelles)
- 8 - Envoi d'un bilan du salon + questionnaire de satisfaction à tous les visiteurs
- 9 - Envoi d'un bilan du salon à tous les Comités d'Entreprise non venus



# Optimisez votre participation

## Aménagements complémentaires

### VISUELS

- m<sup>2</sup> bâche ..... 67 €
- m<sup>2</sup> bâche PVC ..... 67 €
- m<sup>2</sup> drop ..... 67 €

### AMENAGEMENTS

- Clé en main ..... sur devis
- Pack 1 (comptoir + tabouret + corbeille) ..... 120 €
- Pack 2 (table + 3 chaises + corbeille) ..... 120 €
- Plante 1.60 / 1.80 m ..... 75 €
- Réserve 1m<sup>2</sup> ..... 230 €
- m<sup>2</sup> réserve supplémentaire ..... 33 €
- Changement couleur de moquette / m<sup>2</sup> ..... 6 €
- KW supplémentaire ..... sur devis
- Branchement d'eau ..... sur devis
- Spot supplémentaire ..... 41 €
- Assurance complémentaire ..... sur devis
- Connexion Internet ..... sur devis
- Mobilier à la pièce ..... sur devis

## Outils de communication

### AVANT SALON

- Invitations repiquées  
1 000 ex ..... 500 € 1 000 sup ..... 200 €
- Pavé Pub  
programme, Guide de la Visite, e-mailing  
Paris ..... 1 000 € Région ..... 800 €
- Pack Pavé Pub  
programme + Guide de la Visite + e-mailing  
Paris ..... 1 500 € Région ..... 1 200 €
- Asilage programme (limité à 2)  
Paris ..... 1 500 € Région ..... 800 €

### PENDANT SALON

- Insertion pub sur les sacs  
(15 000 ex.) ..... 15 000 €
- Distribution de document à l'accueil  
Paris ..... 1 000 € Région ..... 750 €
- Logo sur le plan du salon (Guide de la Visite + signalétique sur site)  
Paris ..... 600 € Région ..... 300 €
- Badge "jeu" personnalisé (limité à 2)  
Paris ..... 1 500 € Région ..... 1 000 €
- Animation d'une conférence ..... 500 €

### OUTILS WEB

- Home du site Eluceo  
bannière + lien ..... 1 500 €  
logo + lien ..... 750 €
- Pages "infos pratiques" ou "Annuaire des exposants"  
bannière + lien  
Paris ..... 1 000 € Région ..... 800 €  
logo + lien  
Paris ..... 500 € Région ..... 400 €
- Module de pré-enregistrement Eluceo  
bannière + lien ..... 1 200 €  
logo + lien ..... 600 €
- E-mailing pré-enregistrés Eluceo  
Paris ..... 800 € Région ..... 400 €
- Pack Web  
e-mailing pré-enregistrés  
+ logo + lien sur la page "infos salon"  
+ logo + lien sur "l'Annuaire des exposants"  
Paris ..... 1 400 € Région ..... 1 000 €



### Offert aux "Partenaires privilégiés" (participation à tous les salons Eluceo de l'année)

- Logo sur le plan du Guide de la Visite
- Logo sur le plan de la signalétique du salon
- Bannière sur l'annuaire en ligne dans les secteurs d'activités concernés,
- Rubrique « partenaire privilégié » dans les Guides de Visites

## "Le Off"

### PACK COCKTAIL

- Formule 1** ..... 120 €HT
- 30 canapés salés
  - 2 bouteilles de Coca
  - 2 bouteilles de jus d'orange
  - 2 bouteilles d'eau minérale
  - 3 bouteilles de Crémant
  - 20 gobelets - serviettes

- Formule 2** ..... 200 €HT
- 30 canapés salés + 30 sucrés
  - 2 bouteilles de Coca
  - 2 bouteilles de jus d'orange
  - 2 bouteilles d'eau minérale
  - 3 bouteilles de Champagne
  - 20 gobelets - serviettes

*Vous pouvez mettre une musique d'ambiance, inviter des artistes, offrir des goodies ou des cadeaux... Tous les ingrédients pour une ambiance réussie !*

### PACK COMMUNICATION

- 50 Invitations ..... 50€HT
- + Invitation électronique au "Off"



GAMEXPO - SAS au capital de 60 000 €  
Athélia 2 - 200 Avenue de la Plaine Brunette - 13 600 LA CIOTAT  
Tél. 04 42 32 05 22 - [contact@gamexpo.fr](mailto:contact@gamexpo.fr)  
[www.eluceo.fr](http://www.eluceo.fr)

[www.eluceo.fr](http://www.eluceo.fr)