



E-COMMERCE PARIS : les nouveautés de l'édition 2009

Zone d'exposition réorganisée et confort de visite optimisé

Programme complet et inscriptions sur www.ecommerceparis.com

Du 29 septembre au 1er octobre prochains se tient à Paris, à la Porte de Versailles, le plus important salon professionnel européen sur le commerce électronique. Près de 450 exposants et 500 conférenciers y décriront pendant trois jours leurs innovations et confieront au plus grand nombre leurs retours d'expériences, sur un marché qui affiche encore aujourd'hui une croissance soutenue.

Lyon, le 1^{er} septembre 2009 - Sur une surface de 23.000 m² cette sixième édition du salon E-COMMERCE PARIS réunira 25% d'exposants de plus qu'en 2008. Pour la première fois, **la quasi-totalité des grands acteurs du commerce électronique** seront présents (Pixmania, Rue du Commerce, Cdiscount, eBay, 2X Moins Cher).

Un accent particulier est mis cette année sur **la logistique**, avec une zone d'exposition dédiée et la présence des plus grands noms de l'entreposage et du transport (La Poste, DHL, TNT, France Express, Dimotrans, Kiala, Morin Logistic...). Etape finale du processus d'achat en ligne, la logistique ne souffre pas d'approximations.

La majorité des stands est répartie sur les deux principales aires d'exposition : « **Technos et services pour le e-commerce** » (paiement sécurisé, solutions open source, catalogues électroniques, etc.) et « **Digital Marketing** » (e-mailing, e-pub, affiliation, etc.). Ces espaces comptent 140 exposants chacun, parmi lesquels tous les ténors du e-commerce (Neolane, Kelkoo, EMailvision, LeGuide.com, Powerboutique, Shopzilla, Paypal, Laser, Arvato, Atos, Business et Décison, FiaNet, Sofinco, Orange, etc.).

3 espaces innovations, 16 parcours thématiques,...

Première nouveauté 2009 : le salon a ouvert **trois espaces d'exposition** réservés aux **jeunes sociétés innovantes**, regroupées en trois villages reprenant les thématiques principales du salon : e-commerce, e-marketing et logistique. Ces « **espaces innovation** » regroupent 60 exposants.

D'autre part, pour aider les visiteurs à s'orienter et à tirer le meilleur parti de la richesse du salon, **16 parcours thématiques** seront proposés à l'accueil du salon, et sur le site www.ecommerceparis.com dès la mi-septembre. Ces parcours thématiques ont pour vocation de lister les stands spécialisés sur le thème choisi (30 exposants sur le paiement sécurisé, 20 sur l'affiliation...) et les conférences qui lui sont associées.

Enfin, comme sur les autres salons organisés par E-Business Events, les visiteurs ont un accès gratuit aux **11 salles de conférences** situées dans le hall. Plus de 15.000 auditeurs avaient profité des conseils de ces experts en 2008. Ils devraient être plus de 20.000 cette année.

Pour compléter ce cycle de conférences renouvelé chaque année, **15 formations payantes** échelonnées sur les trois jours de la manifestation ont été mises en place (sur des thématiques allant du droit du e-commerce à l'ergonomie des sites spécialisés).

Les inscriptions du public s'effectuent sur le site www.ecommerceparis.com avec cette année la possibilité pour le visiteur d'imprimer à l'avance son « badge accès direct » afin d'éviter la file d'attente à l'entrée.

Accréditations presse par retour de mail

"E-Commerce Awards" : deuxième édition présidée par La Redoute

Le palmarès 2009 des meilleures innovations pour le e-commerce sera dévoilé sur le salon lors d'une cérémonie ouverte au public. La remise de neuf **E-Commerce Awards** est prévue le mercredi 30 septembre à partir de 17h30. Le jury, composé de professionnels experts, est présidé cette année par **Guillaume Darrousez**, Directeur du Marketing et du E-commerce de La Redoute.

Les thématiques des E-Commerce Awards : Technologies, Confiance en ligne, Digital Marketing, Innovations, Logistique, International, Mobile et Relation Client.

L'Award « E-Commerce 2009 » sera remis au meilleur de ces lauréats.

Enfin, pour poursuivre le « networking », l'événement sera suivi d'une E-Commerce Party exceptionnelle, de 20h à 3h, au Palais M, Porte Maillot. Inscriptions sur demande.

A propos de E-Business Events

E-Business est une société créée en 1996 et composée de 2 structures : E-Business Info (édition et revues de presse en ligne sur <http://www.ebusiness.info/>) et E-Business Events.

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (350 exposants, 20.000 visiteurs en septembre 2008)
- E-Commerce Paris s'exporte depuis 3 ans à Genève sous l'appellation E-Commerce Genève.
- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)
- Démat'Expo (100 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2008, E-Business Events a reçu 25.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.200 prestataires lui font confiance.

www.ebusiness.fr

Contacts

Alain LAIDET, Commissaire Général - alaidet@ebusiness.fr
Carine LENNUYEUX, RP - clennuyeux@ebusiness.fr