



La 5e édition des Rencontres Innovation Compétitivité et Connaissance Se tiendra le 7 & 8 octobre 2009, Le Toit de la Grande Arche, La Défense

Pour vous inscrire www.icc2009.info

Paris, le 8 juillet 2009. Les Rencontres ICC, conçues pour accélérer la compréhension et la mise en œuvre pour les entreprises et les territoires de l'économie de la connaissance et en réseaux, tiendra sa 5e édition au Toit de la Grande Arche, La Défense. Plus que jamais, ce rendez-vous approfondira les thèmes qui ont construit sa légitimité auprès des professionnels et des responsables de l'information et de la décision :

- Veille, analyse, intelligence stratégique et décisionnelle
- Knowledge management, capital humain, Développement durable numérique
- Performance collaborative, efficacité collective, Entreprise 2.0.

Le comité scientifique a cette année organisé sa réflexion autour des thèmes de :

Innovation organisationnelle - Nouveaux modèles d'efficacité économique - Création de Valeur

Un cycle de conférence, un salon professionnel, des opportunités de partenariats et d'affaires

ICC réunit chaque année plus de 1.500 professionnels (visiteurs, exposants, intervenants) de l'information et de la décision. Ce rendez-vous structuré autour des enjeux, des savoirs et des technologies liées à la **Maîtrise de l'Information Stratégique**, conjugue en accès gratuit, une exposition qui rassemble l'industrie du logiciel, le monde du conseil, et des opérateurs économiques majeurs, à un cycle de conférences haut de gamme, ICC offre de réelles opportunités de networking et de découverte dans un espace convivial et ouvert.

Orientation ICC2009

ICC propose un cycle de conférences et d'ateliers autour d'un salon professionnel.

Cette année, cette 5e édition sera ouverte par **Cyril Boueure**, **Coordonnateur ministériel à l'intelligence économique auprès des Ministères de l'Economie et du Budget** qui s'exprimera notamment sur les initiatives en cours et sur l'intégration des démarches défensives et offensives d'Intelligence économique dans les pôles de compétitivité d'une part, et d'autre part sur les actions de sensibilisation auprès de relais clés auprès des PME (en particulier Ordre de Experts-Comptables, ...). D'autres annonces seront également faites dans le cadre des plans stratégiques à moyen terme.

D'ores et déjà, de nombreux acteurs de l'économie de la connaissance nous ont rejoint. Parmi eux :

IBM - MICROPOLE UNIVERS, IFIE (Institut Français d'Intelligence économique) - Académie d'Intelligence économique - Club Gestion des Connaissances - VIVAGORA.ORG - SCIP France - INEVIDENCE - SERIAL MAPPER - MOBS,- XWIKI - IXXO - VIVISSIMO - JAMESPOT - EXALEAD - AMI SOFTWARE - ISCOPE - ARDANS - KNOWLEDGE PLAZA - E- MERGENCES - ENSUITE INFO - SPOTTER - KARTOO - PIKKO - CYBION - LINGWAY - LEXISNEXIS ...

Programme des Sessions Plénières

Cette année, les thématiques qualifiées par le comité scientifique ont permis de composer le plénières suivantes :

- **Ouverture ICC2009 par Cyril Boueure**
Coordonnateur ministériel à l'intelligence économique auprès des Ministères de l'Economie et du Budget.
- **Bilans & Perspectives IES -2009/2010**
Initiatives en cours, évolution des structures publiques et privées - PME/International/Formation/Pôles de compétitivité/Sécurité économique/Réforme de l'Etat
- **Innovation organisationnelle**
Préparer aujourd'hui les organisations de demain
- **Synergies générationnelles X + Y** ou l'équation gagnante de l'Intelligence connective
- **Gestion des Compétences et des Connaissances à l'heure du Web sémantique**
- **Entreprise Search, Innovation logicielle et Maîtrise des environnements complexes**
- **Méthodes et outils de l'analyse stratégique** Vision globale, anticipation de tendances et évaluation de performance
- **Création et Partage de connaissances opérationnelles - Impact sur les communautés de savoirs.**

Les organisateurs

Organisées depuis sa création par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'intelligence économique et du management de la connaissance

Comité de programme :

Jacqueline Sala, Veille Magazine email : jsala@veillemag.com

Tél : 33 (0)1 46 65 55 37 - Fax : 33 (0)1 45 65 32 96 - Email : communication@veillemag.com

Contact Presse : Laurent Meggs

Agence Conseil en communications et relations presse

Tel : 06 60 07 44 53 - Courriel : laurent@meggs.info