



© La Ville Rayée, 2009

**poli**  
politique de l'image

# "Britney Remix" concert conférence

à l'occasion du lancement de la revue Poli

Samedi 13 juin • 18h • Petite salle

**Bpi**  
**Service Communication**  
Cécile Desauziers  
01 44 78 40 24  
cecile.desauziers@bpi.fr

**Organisation**  
**Service de l'Animation**  
Isabelle Bastian Dupleix  
01 44 78 44 22  
bastian-dupleix@bpi.fr

et

**Revue Poli - Politique de l'image**  
Maxime Cervulle  
06 83 24 92 68  
maximecervulle@yahoo.fr  
[www.poli-revue.fr](http://www.poli-revue.fr)

**Petite Salle • niveau -1**  
**Centre Pompidou**  
**entrée rue Saint-Martin**  
**75004 Paris (Piazza)**

Entrée dans la limite  
des places disponibles

Retrouvez les archives sonores  
de nos manifestations  
sur notre site [www.bpi.fr](http://www.bpi.fr),  
Rubrique Recherche  
documentaire/Écouter les débats  
et sur la webradio de France  
Culture,  
les Chemins de la connaissance,  
[www.franceculture.fr](http://www.franceculture.fr)



Pour annoncer la sortie du premier numéro de la revue **Poli - Politique de l'image**, la Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou accueille une séance exceptionnelle mêlant concert et conférence autour de l'icône pop Britney Spears et de ses fans remixeurs.

Laurence Allard, maîtresse de conférences en sciences de la communication à l'université Lille 3, interviendra sur le thème de la politique du remix, du web 2.0 et des publics créatifs en s'appuyant sur une playlist YouTube. À l'heure des publics participatifs, produisant activement des contenus sur Internet ou téléphonie mobile, cette séance se veut un moment de réflexion autour des transformations actuelles des industries culturelles.

Cette conférence sera suivie par un concert de reprises de chansons de Britney Spears par cinq groupes émergents de la scène pop-rock et électro française actuelle qui revisiteront le répertoire de la chanteuse : Comité Central, Viande Pétrole, La Maman et la Putain, This Is Pop et L'Homme Puma.

Le premier numéro de **Poli - Politique de l'image**, diffusé par *Le Comptoir des indépendants*, sortira le 12 septembre 2009. Un dossier sera consacré au thème "Repenser les industries culturelles avec Britney Spears" avec notamment des contributions de Laurence Allard, Comité Central, François Debruyne ou Henry Jenkins. Il s'agit ainsi d'ouvrir la voie vers une approche sociologique, économique et politique des conditions de production et de réception des icônes pop à la lumière de l'expansion du web 2.0 et des technologies de communication.

## 18h • Conférence

### PRÉSENTATION DE LA REVUE POLI ET INTRODUCTION DE LA SÉANCE

Avec **Maxime Cervulle**, directeur de publication et **Sébastien Martinez Barat**, rédacteur en chef

### REMIX IS NOT COVER : EXPRESSIVITÉ ET REMIXABILITÉ À L'HEURE DES INDUSTRIES CRÉATIVES

Avec **Laurence Allard**, maîtresse de conférences en sciences de la communication à l'université Lille 3

## 19h • Concert

### Comité Central

interprétera le titre "Slave 4 U"

### Viande Pétrole

interprétera le titre "Gimme more"

### La Maman et la putain

interprétera le titre "Womanizer"

### This Is Pop

interprétera le titre "Toxic"

### L'Homme Puma

interprétera le titre "Lace & leather"