

Paris le 19 mai 2009

Forum Solutions-as-a-Service du Club Alliances IBM : Comment évaluer les bénéfices des solutions sectorielles et fonctionnelles en mode « as a service » ?

Le Club Alliances propose d'évaluer les bénéfices des solutions sectorielles et fonctionnelles en mode "as a service", applications hébergées, ASP, on demand, SaaS [Software-as-a-Service] à l'occasion du **Forum Solutions-as-a-Service, vendredi 5 juin, de 8h30 à 17h, chez IBM, Tour Descartes, Paris La Défense.**

Réponse concrète aux impératifs de réduction des risques et des coûts, les Solutions-as-a-Service sont rapidement opérationnelles sans investissement initial.

Accessibles "en ligne", elles favorisent la collaboration et l'innovation. Simples à utiliser, elles sont également riches fonctionnellement. Et leur facturation "on demand" permet d'anticiper tous les coûts associés.

Réunis autour d'IBM, les 90 membres du Club Alliances [éditeurs, intégrateurs et consultants] allient leurs compétences pour apporter aux entreprises et autres organisations des solutions métier en mode "as a service".

Ils vous feront partager leur expertise métier et technique à l'occasion d'ateliers et de speed-meetings personnalisés.

Informations et inscription sur : <http://www.solution-as-a-service.com>

Agenda :

>> Ateliers "Solutions-as-a-Service" des Clubs fonctionnels et sectoriels du Club Alliances :

- Club Agro-alimentaire
- Club Cliniques Privées
- Club Direction Administrative et Financière
- Club Distribution, Négoce et e-Commerce
- Club Gestion des Flux Documentaires (Dématérialisation, Editique et Archivage à valeur probante)
- Club Plasturgie et Sous-traitance industrielle
- Club Ressources Humaines
- Club Transport & Logistique
- Club Ventes, Marketing, Communication & Service Clients
- Club Direction des Systèmes d'Information
- Club Edition et Média

>> Ateliers "Partage d'expertise" :

- Evolution du marché SaaS - Emergence des Solutions-as-a-Service
- Etat de l'Art des Solutions d'hébergement applicatif et des Plateformes SaaS
- Hébergement applicatif et Plateformes SaaS - Zoom sur les questions de Sécurité
- Facteurs clés d'une migration réussie vers le SaaS
- Etat de l'offre de Solutions de Collaboration en mode SaaS - Zoom sur Lotus Live Engage

A propos du Club Alliances :

Créé à l'initiative d'IBM France, le Club Alliances [www.cluballiances.com] regroupe un ensemble d'éditeurs, intégrateurs et consultants qui allient leurs compétences pour apporter aux entreprises et autres organisations des solutions métier en mode as-a-service.

La plupart des solutions-as-a-service des membres du Club Alliances sont powered by IBM et bénéficient du support d'IBM pour leur développement, leur commercialisation et leur délivrance.



Au travers de partenaires tels qu'Aspaway, ACTI ou ESDI, spécialistes de l'hébergement SaaS et du support aux éditeurs, IBM GTS [Global Technology Services] fournit notamment la puissance informatique à la demande, en mode dédié, mutualisé ou Cloud Computing, à partir de ses centres d'hébergement et d'infogérance hautement sécurisés.

Par ailleurs, certaines entités d'IBM GBS [Global Business Services], d'IBM Software Group ou d'autres divisions d'IBM, rejoignent le Club Alliances et proposent leurs propres services et briques de solutions-as-a-service, alliant ainsi leurs compétences à celles des autres membres du Club.

A propos de Marketor :

Membre fondateur du Club Alliances IBM, Marketor élabore les plans marketing mutualisés des différents clubs métier et en assure la coordination et la bonne exécution.

Contact Club Alliances :

Loïc SIMON

+33 6 76 75 40 71

cluballiances@cluballiances.com

www.cluballiances.com

Contact presse:

Philippe KHATTOU

+33 1 71 16 19 60

alliances@solution-as-a-service.com

www.solution-as-a-service.com

Mots clés :

Club Alliances - IBM - Système d'Information - SI - SaaS - Software as a Service - Solutions informatiques - Cliniques Privées - Plasturgie - Sous-traitance industrielle - Vente - Marketing - Communication - Service Clients - Gestion des flux documentaires - Ressources humaines - RH - Bureaux d'études - Distribution- Négoce - E-commerce - Transport - Logistique - Industrie Agro-alimentaire - Edition et Média - Direction Système d'information - DSI - Administration - Finance - DAF - Collectivités - Services aux entreprises - Banque - Assurance - BTP - solution as a service - ASP - Application Service Provider - Application Hébergée - Infogérance - Cloud Computing - BPO - Business Process Outsourcing - on demand

Nombre de mots : 518

Nombre de signes : 3695