

# imagina

EXPAND YOUR VISION



4 - 6 février 2009 - Monaco

[www.imagina.mc](http://www.imagina.mc)

The European **3D Community** Event

INDUSTRIE



ARCHITECTURE  
& URBANISME



AMENAGEMENT  
DU TERRITOIRE



MEDIA &  
ENTERTAINMENT



# imagina

EXPAND YOUR VISION

IMAGINA  
« The 3D Community Event »  
est l'événement européen  
majeur des solutions d'aide  
à la conception et d'aide  
à la décision utilisant  
la visualisation et la simulation.

Les outils sont plus faciles d'accès, moins chers et plus productifs. Les visualisations fixes ou animées sont remplacées par des maquettes interactives. La « Réalité Virtuelle » apporte de plus une nouvelle transition vers ces représentations virtuelles [3D] nous permettant d'apprécier de façon multi sensorielle des produits dans leur cycle de développement. Une évolution ultime de la conception et de la prise de décision par l'immersion qui nourrit actuellement la croissance et le développement de votre industrie.

La mise en œuvre de ces nouvelles technologies 3D est devenue incontournable dans tous les métiers de la conception, des plus artistiques aux plus industriels, de la conception à la production en passant par l'étude, la simulation et la communication.

Comment intégrer ces nouvelles technologies ? Comment les mettre en œuvre dans un souci d'amélioration permanente des performances ? Quels sont aujourd'hui les enjeux des moyens Virtuels et 3D dans les différentes industries, ces dernières innovations et ces nouveaux domaines d'application ?

Venez vous retrouver à IMAGINA pour partager vos expériences autour d'un programme unique de conférences, de tables rondes, Master class, workshops, hall d'exposition...





## ► INDUSTRIE

La croissance économique et la mondialisation imposent aux entreprises une innovation et une performance au niveau de leur organisation ainsi que du produit manufacturé.

En complément, le design des produits manufacturés constitue dans une majorité de cas le premier critère guidant l'achat.

Le bureau d'étude s'il reste la pierre angulaire de la conception doit partager le processus décisionnel avec d'autres services autour de l'ingénierie (design, marketing, achat, commerce...) mais aussi communiquer avec eux ainsi qu'avec des partenaires extérieurs parfois à l'étranger.

La CAO 3D se complète de l'exploitation et de la réutilisation de la Maquette Numérique en particulier pour la validation visuelle et la simulation (visualisation spécialisée, simulation...).

L'évolution des technologies virtuelles / 3D logicielles mais aussi matérielles permet la mise en œuvre d'un continuum entre la maquette numérique et la maquette virtuelle offrant des capacités de mise en situation virtuelle des produits de plus en plus réalistes et complexes notamment en incluant l'utilisateur final et ce quasiment tous secteurs industriels confondus.

## ► AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

L'idée de pouvoir restituer en 3D une maquette aussi complexe que celle d'un paysage est le rêve de tout architecte paysagiste ou ingénieur chargé de l'aménagement du territoire.

Les lois sur la protection du paysage, la construction de grands ouvrages, l'aménagement urbain, la gestion des forêts sont autant de sujets sensibles pour lesquels la 3D démontre de plus en plus ses capacités de clarification. De l'aide à l'analyse et l'étude, à la concertation et à la décision, elle contribue à effectuer des choix citoyens sur un patrimoine qui appartient à tous : le paysage.

Après la révolution de la cartographie numérique et les progrès fulgurants de la photographie aérienne, où en sont les technologies de modélisation et de simulation 3D du paysage ?

IMAGINA vise à faire le point sur l'évolution rapide des technologies de simulation pour le paysage et le territoire, à dévoiler les enjeux pour les métiers de l'aménagement du territoire et à présenter les outils des éditeurs de logiciels.

Les professionnels, experts ou visionnaires du domaine aborderont les grands thèmes d'actualité lors des conférences.

## ► ARCHITECTURE & URBANISME

La visualisation 3D est devenue aujourd'hui un service indispensable du processus de conception d'un bâtiment, d'un ouvrage d'art ou d'une infrastructure routière.

Elle ne se cantonne plus à rester un simple instrument de communication utilisé en fin de projet pour en faire la promotion.

Grâce au développement des technologies de simulation, la visualisation s'intègre peu à peu au cœur des outils de dessin et de modélisation des concepteurs, architectes ou ingénieurs en offrant un service d'aide à la décision indispensable.

IMAGINA offre la possibilité une fois par an de faire le point sur les dernières innovations technologiques développées dans ce domaine et destinées à servir la conception en architecture.

Des professionnels, experts ou visionnaires de ce domaine seront invités à témoigner sur des thèmes d'actualité. Ils se prononceront sur la mise en œuvre des technologies 3D dans leurs agences ou avec leurs équipes, de leur relation à la 3D et de la manière dont elle sert la pratique de l'architecture au quotidien. Chaque intervention sera suivie de débats ou d'échanges.

## ► MEDIA & ENTERTAINMENT

Véritable moteur de l'innovation technologique 3D, son dynamisme sert toutes les industries métiers qui aujourd'hui utilisent ses avancées pour leurs besoins propres.

IMAGINA y accordera une journée entière en permettant aux artistes et aux passionnés de l'image numérique de faire le point sur les enjeux de la création, la production et la distribution de contenus numériques au travers de sessions de formation et d'ateliers. Les plus grands éditeurs de logiciels de 3D réservent leurs annonces de nouveaux produits lors d'IMAGINA et mettent à profit l'ensemble des services de communication qui leur sont proposés pour rencontrer les plus importants acteurs de l'animation 3D.



**LE DSC « CONFERENCE  
SIMULATION DE CONDUITE »**

IMAGINA 2009 organise en partenariat avec RENAULT la 10<sup>e</sup> édition du DSC du 4 février au 6 février 2009.

Cette conférence internationale a pour objectif de présenter à un auditoire de scientifiques et d'ingénieurs, concepteurs ou utilisateurs de simulateurs de conduite, un panorama complet de l'état de l'art dans le domaine.



## ► LES ATELIERS «IMAGINA»

Vous cherchez à promouvoir vos solutions et à les placer dans la chaîne d'étude ou de production 3D de vos clients ? En production permanente, ils n'ont pas le temps de les tester, de les étudier ou de se former correctement. Vous cherchez donc un moment privilégié pour leur faire connaître vos solutions, découvrir une nouvelle version ou tout simplement les rendre plus performantes.

Les Ateliers « IMAGINA » offrent l'opportunité à tout éditeur de disposer d'un espace équipé au sein d'IMAGINA et de proposer ainsi des séances de présentation ou de formation.

Un moment de grande valeur à partager avec vos prospects et vos clients.

## ► LES WORKSHOPS

IMAGINA offre aux exposants en **complément de l'option choisie un workshop de 30 minutes.**

Dans un espace aménagé à cet effet sur le Hall d'Exposition, les exposants pourront présenter leurs solutions aux participants d'IMAGINA présents et à leurs clients qu'ils auront invités pour cette occasion.

Associé à un stand, le Workshop est un excellent outil de promotion.

## ► LES IMAGINA AWARDS

L'objectif des IMAGINA Awards est de récompenser l'usage des technologies de modélisation, de visualisation et de simulation 3D appliquées à un métier, qu'il soit artistique, industriel ou d'ingénierie. Toutes les communautés présentes à IMAGINA seront mises en valeur lors d'une soirée exceptionnelle de Remise des Prix.

Le Media & Entertainment, l'Architecture & l'Urbanisme, l'Aménagement du Territoire et l'Industrie auront ainsi l'opportunité de concourir et de présenter l'utilisation de la simulation 3D dans la création ou la réalisation d'un projet.

## ► LES « PRIVILEGED INFORMATION MEETINGS » (PIM)

Grâce au PIM, IMAGINA vous offre l'opportunité de rencontrer les plus importants décideurs européens prêts à investir ou à acquérir de nouvelles technologies.

Selon un concept unique et dans un cadre idéal, venez présenter vos solutions à une dizaine de décideurs que vous aurez choisis en amont de la manifestation.

Les plus grandes sociétés actives dans les technologies 3D ont opté pour ce concept.

Faites comme **IBM, Autodesk, NEC, Ares, Dell, NVIDIA et bien d'autres**, optez pour les PIM et garantisiez vous ainsi un retour sur investissement.

## ► EVENEMENT SPECIAL

IMAGINA propose aux industriels de présenter dans une salle de conférence équipée, à une heure stratégique de la journée, leur dernière solution à leurs clients ou à la totalité des participants d'IMAGINA.

Organiser un événement spécial a IMAGINA vous offre l'opportunité de bénéficier d'une excellente visibilité et de communiquer auprès des nombreux media présents.

Cette option est un moment unique de communication devant toute une communauté qui sera là pour vous écouter.

**Autodesk, Optis, Oktal, IMAGTP, Bionatics et bien d'autres** ont saisi cette opportunité, pourquoi pas vous ?

## ► ► ► LES DISPONIBILITÉS ÉTANT LIMITÉES, N'ATTENDEZ PLUS !!!





# TARIFS

L'ACCÈS AU HALL D'EXPOSITION EST **GRATUIT** POUR LES PROFESSIONNELS !

- ▶ **STAND DE 9m<sup>2</sup> (clé en main) : 3 000,00 € HT**
- ▶ **LE WORKSHOP PACKAGE : 4 000,00 € HT**  
Stand de 9m<sup>2</sup> clé en main + 1 session de Workshop de 30 minutes
- ▶ **LE BUSINESS PACKAGE : 6 000,00 € HT**  
Stand de 9m<sup>2</sup> clé en main + 1 PIM de 40 minutes
- ▶ **LE PRIVATE EVENT PACKAGE : 7 500,00 € HT**
  - ▶ Stand de 9m<sup>2</sup> clé en main
  - ▶ Mise à disposition d'une salle de conférence équipée (50 pax maximum)
  - ▶ Cocktail (dry snack – 50 pax maximum)

## PROGRAMME PREVISIONNEL IMAGINA 2009\*

MERCREDI 4 FEVRIER		JEUDI 5 FEVRIER		VENDREDI 6 FEVRIER	
DSC "DRIVING SIMULATION CONFERENCE"		DSC "DRIVING SIMULATION CONFERENCE"		MEDIA & ENTERTAINEMENT	DSC "DRIVING SIMULATION CONFERENCE"
CONFÉRENCE ARCHITECTURE & URBANISME	CONFÉRENCE INDUSTRIE	CONFÉRENCE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	CONFÉRENCE INDUSTRIE	MEDIA & ENTERTAINEMENT	

\* sous réserve de modification

## TARIFS DES ACCRÉDITATIONS PROFESSIONNELLES :

- ▶ **1 jour accès illimité** (accès aux conférences et hall d'exposition):  
100 € HT avant le 15/01/2009, 150 € HT après le 15/01/2009
- ▶ **3 jours accès illimité** (accès aux conférences et hall d'exposition):  
200 € HT avant le 15/01/2009, 300 € HT après le 15/01/2009



## POURQUOI MONACO ?

Situé au cœur de l'Europe du Sud entre Barcelone et Milan, Monaco est accessible à partir des principales capitales européennes et des grandes villes internationales.

Située à seulement 20 kilomètres de l'aéroport international de Nice Côte d'Azur, la Principauté est facilement accessible par :

- ▶ Navettes
- ▶ Bus
- ▶ Taxis
- ▶ Voitures de location

Les hôtels situés à proximité du Grimaldi Forum sont accessibles à pied. Les participants bénéficient de tarifs exceptionnels avec des chambres à partir de 50 euros.

## QUI PARTICIPE ?

Rencontrez plus de professionnels en 72 heures à Monaco qu'en une année à travers toute l'Europe !



Responsables de bureaux d'études, dirigeants de studios de production et post-production, architectes, urbanistes, paysagistes, ingénieurs territoriaux ou collectivités locales, producteurs, réalisateurs, créateurs d'effets spéciaux, développeurs, animateurs, designers, SII et éditeurs de logiciels seront présents à IMAGINA.

## LA PRESSE

Plus de 100 journalistes de toute la presse spécialisée internationale et nationale viennent couvrir cet événement et communiquer sur vos nouveaux produits.

## CONTACTS

### Sales & Marketing

Cécile Chattahy

+377 93 10 40 61

c.chattahy@imagina.mc

### Presse

Guillaume Orme

+377 93 10 40 50

g.orme@imagina.mc



# www.imagina.mc