



Les réseaux sociaux :
Quels apports dans l'apprentissage et le monde du travail ?

Jeudi 29 Mai
17h à 19h30

Les réseaux sociaux sont l'une des dimensions les plus spectaculaires du Web 2.0. Des dizaines de millions de personnes se sont déjà approprié ces espaces : le grand public avec des réseaux généralistes tels que Facebook, Myspace ou FOAF (Friend of a friend), les professionnels avec leurs réseaux spécialisés tels que Linked'In ou Viadeo, mais aussi des catégories sociales spécifiques à l'instar de Studigg pour les étudiants, Saga Zone pour les seniors, ou Club Penguin pour les plus jeunes... Non seulement les individus pris isolément les investissent mais aussi les institutions de formation et les entreprises...

Quelles sont les dimensions du web social, ses opportunités, ses limites ? Comment mieux s'approprier ces espaces ? Pour un individu, quels bénéfices, quelles stratégies adopter mais aussi quelles précautions prendre pour en tirer le meilleur parti ? Pour les institutions de formation et les entreprises, quels nouveaux usages en matière d'apprentissage, de compétence collective, de management... ?

Telles sont quelques-unes des questions que nous débattons dans ce « Jeudi du Préau » monté en partenariat avec ClubNet, (l'association des professionnels des nouvelles technologies en entreprises):

Quatre regards pour quatre approches complémentaires :

Le regard de l'individu :

Les réseaux sociaux et moi : plus de vélos et moins de bus !!

Marc Tirel, Associé (consultant/formateur) au sein du cabinet In Principo et co-fondateur animateur de l'association des Explorateurs du Web

En tant qu'individu, quels bénéfices attendre du web 2.0 dans la fonction d'apprentissage ? Comment utiliser les réseaux sociaux pour développer ses capacités d'apprenance et mettre en place son "PLE" (Personal Learning Environment) – ou EAP en français (Environnement d'Apprentissage personnel) ? Comment initier des effets vertueux, des "boucles systémiques" en la matière ? Concrètement, et à titre individuel par où commencer simplement ?

Le regard fonctionnel :

Apprendre ensemble au fil du web.

Alain Garnier, Directeur Executif Jamespot

Le « Spot » est une nouvelle façon de structurer ses informations personnelles et de les partager A l'heure où notre savoir évolue au rythme des découvertes et des lectures que nous faisons sur le Web, nous montrerons comment les outils sociaux peuvent assister les "knowledge workers" à s'entre aider mutuellement pour apprendre des uns des autres de façon très souple.

Le regard d'une institution de formation :

1 et 2 et 3.0 ma formation évolue : Retours sur les premiers usages de Facebook à l'Université Lyon1.

Christophe Batier, Responsable Recherche et développement Elearning à l'Université Claude Bernard Lyon 1

Comment un organisme de formation aussi formel qu'une université se sert-elle du web social pour formaliser ses contacts avec ses étudiants ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Quels retours d'expérience ? et quels bénéfices ?

Le regard d'une entreprise :

Retour d'expérience : le Baromètre e-Corporate

Bernard Tavernier, Communication Interactive

Depuis quatre ans, le Baromètre e-Corporate décrypte les pratiques et les attentes des visiteurs des sites Internet d'une trentaine de grandes entreprises françaises. Que révèlent ces analyses sur l'identité, les motivations mais aussi les pratiques de ces internautes ? Comment se sont-ils emparés des outils du Web2.0 ? pour quels usages ? quelles mises en relation ? quels objectifs ?

*La participation au Jeudi du Préau sur place est libre et gratuite sur réservation.
Le Préau / CCIP 79/81 avenue de la République (11ème) à Paris - Métro Rue Saint-Maur*

Les adhérents du Préau pourront suivre ce Jeudi à distance, en différé, ainsi que l'ensemble des présentations audiovisuelles enregistrées dans l'espace adhérent de notre site.

Contact presse: Le PREAU / CCI de Paris - email : contact@preau.ccip.fr