



# JOURNEE D'ETUDES

cap-digital  
Paris Region

## Le Web 2.0 : Vers de nouveaux rapports de forces dans l'entreprise ? (management, clients, ressources humaines, image, marchés)

**Mercredi 16 avril 2008 à Paris**

### **Organisation et parrainage**

Organisation : SEE-Club SI2D « Signal, Image, Information, Décision » - Président :  
Frédéric BARBARESCO, Thales Air Systems

Animateur de la journée : Jean ROHMER, Conseiller Scientifique Thales Communications

Parrainage : Pôle de Compétitivité Cap Digital

### **Lieu**

Espace Hamelin (17 rue de l'Amiral Hamelin – Paris 16<sup>ème</sup>)

### **Horaires**

De 9h00 à 18h00

### **Moyens d'accès**

métro : Ligne 6 – station « Boissière » ou Ligne 9 – station « Léna »

### **Thème**

Au départ un ensemble d'outils ponctuels et de pratiques individuelles, le Web 2.0 recouvre maintenant une véritable philosophie de transformation des systèmes d'information et de communication des entreprises, avec des impacts aussi bien en interne que vis-à-vis du monde extérieur. Cette journée SEE vous fait bénéficier des témoignages et des conseils d'une grande variété d'intervenants: Editeurs de logiciels spécialisés, grand constructeur informatique, responsable de systèmes d'information dans l'industrie, consultants praticiens des outils du Web 2.0, conseil en management, cabinet de ressources humaines, gestionnaires de connaissances... Une table-ronde de synthèse confrontera les points de vue des orateurs et de la salle, pour discerner les opportunités du Web 2.0 à court et moyen terme dans les entreprises.

## Programme

9h: Accueil par **Jean Rohmer**, Conseiller scientifique à Thales Communications, organisateur de la journée.  
Présentation des objectifs, des intervenants et du Club SI2D de la SEE.

9h15: Alain Garnier: [Le phénomène Web 2.0: faits et chiffres](#)

*Alain Garnier ([www.jamespot.com](http://www.jamespot.com)) est créateur et dirigeant de plusieurs entreprises au coeur du Web 2.0. Il nous fait découvrir de l'intérieur la véritable histoire du Web 2.0*

Les faits et chiffres du Web 2.0. : leur ampleur, leur évolution  
L'émergence du Web 2.0 : quand, comment et pourquoi  
Les acteurs, produits et services concrets pour les entreprises et pour les individus

10h: Carlos Diaz: [Faire fleurir les blogs et les wikis dans l'entreprise](#)

*Carlos Diaz a créé l'éditeur de logiciels BlueKiwi ([www.bluekiwi-software.com](http://www.bluekiwi-software.com)) en 2006 pour implanter les blogs au sein des grandes entreprises. Soutenue par Dassault Systèmes, cette jeune Société s'impose comme un acteur important du Web 2.0.*

Pourquoi et comment faire de la gestion des connaissances avec le Web 2.0 ?  
Comment une Start-Up devient fournisseur de grands groupes ?  
L'architecture d'une solution Web 2.0 simple et sécurisée  
Success Stories dans l'Industrie et les Services

10h45 : Pause-Café

11h15: Jacques Froissant: [Web 2.0 et Ressources Humaines](#)

*Professionnel expérimenté du recrutement, Jacques Froissant ([www.altaide.com](http://www.altaide.com), [www.moovement.fr](http://www.moovement.fr)) est un des pionniers de l'usage du Web 2.0 appliqué aux ressources humaines. Il a créé et anime des outils et sites de recrutement.*

Le Web 2.0 pour le recruteur et l'employeur  
Le Web 2.0 pour le candidat et le salarié  
Les entreprises High-Tech: le terrain privilégié des Ressources Humaines 2.0  
Réseaux sociaux et ressources humaines

12h: Sylvie Le Bars: [Le Web 2.0 au service de la productivité personnelle](#)

*Sylvie Le Bars ([www.arkandis.com](http://www.arkandis.com)) est consultante en organisation de l'information collective et individuelle. Elle expérimente intensivement l'ensemble des outils du Web 2.0 depuis l'origine.*

Les usages professionnels personnels du Web 2.0 au quotidien:  
-- organiser ses informations personnelles  
-- rechercher de l'information  
-- faire sa propre veille  
-- choisir les outils adaptés à son besoin personnel

12h45 : Déjeuner sur place

14h30: Dominique Marcel-Bons: Le Web 2.0 dans l'entreprise, de la théorie à la pratique

*Dominique Marcel-Bons (Thales Communications France) mène des chantiers de conduite du changement avec les technologies de travail collaboratif. Elle s'intéresse particulièrement aux individus et à leurs relations dans la perspective des réseaux sociaux.*

Où en sont les grandes entreprises: leurs attentes et leurs interrogations face au Web 2.0 ?

Comment insérer le Web 2.0 dans la complexité des systèmes d'information ?

Par quoi commencer, à quel rythme, avec quelles communautés ?

15h15: (A Confirmer): La stratégie Web 2.0 d'un grand fournisseur mondial d'information

16h: Philippe Bourhonesque: IBM et le Web 2.0

*Philippe Bourhonesque est directeur de la stratégie logicielle IBM France et Afrique du Nord. Il s'intéresse en particulier aux impacts des nouvelles tendances comme le logiciel libre et le Web 2.0 sur les systèmes d'information.*

L'impact du Web 2.0 sur les architectures informatiques des grandes entreprises

L'insertion du Web 2.0 dans les applications stratégiques

L'approche et l'offre IBM

16h45 : Table Ronde animée par Bernard Lorimy: Le Web 2.0, et après ?

*Bernard Lorimy a exercé la direction générale de grandes sociétés de services en informatique et télécommunications. Il conseille maintenant les grands groupes dans l'audit et l'orientation stratégique de leurs systèmes d'information.*

Quelles questions doit se poser un dirigeant face au Web 2.0 ?

Que disent les critiques / sceptiques face au Web 2.0 ?

Faut-il faire du Web 2.0 top-down ou bottom-up dans les grandes entreprises ?

Quelles sont les Directions les plus concernées ?

18h : Fin de la journée.