



COMMUNIQUE DE PRESSE

SN.04.07.FR

Contacts Presse

Sophie Perrette-Bréant, **REFLEXION Publique/Com'Vitamine**

sophiep@comvitamine.fr

Tél.: +33 (0) 1 55 21 01 51

Philippe Nicolas, Chairman et Fondateur du comité régional français de la **SNIA Europe**

francechair@snia.org

SPONSORS ET INTERVENANTS DE PREMIER PLAN CONFIRMENT LEUR FIDÉLITÉ À LA CONFÉRENCE SNW EUROPE ET CÉLÈBRENT LE DIXIÈME ANNIVERSAIRE DE LA SNIA

Des représentants de HBOS, de Saudi Aramco et de la Deutsche Bank figurent parmi les principaux orateurs invités à la conférence Storage Networking World Europe 2007

Londres, le 21 juin 2007 – Storage Networking World (SNW) Europe (www.snweurope.com), principale conférence européenne dédiée à la gestion du stockage et des données, se tiendra du 29 au 31 octobre 2007 à Francfort, comme ces trois dernières années. Cette nouvelle édition portera sur le thème « L'Information en Mouvement » et présentera une fois encore un programme prestigieux comprenant interventions, études de cas, de même qu'une série de tutoriels SNIA et des sessions, animées par des fournisseurs, qui seront consacrées aux dernières tendances technologiques et commerciales en Europe. Par ailleurs Vincent Franceschini et Juergen Arnold, respectivement Président de la SNIA et de la SNIA Europe, feront le point sur les dernières évolutions des technologies de gestion du stockage, ainsi que sur le développement de l'industrie du stockage au cours de la dernière décennie, alors que l'association célèbre son dixième anniversaire et se tourne avec confiance vers les 10 prochaines années. Andy Monshaw, Directeur général Storage Systems, IBM Systems et Technology Group, et Steve Duplessie, fondateur et analyste de l'Enterprise Strategy Group, figurent parmi les autres personnalités qui s'exprimeront lors des sessions plénières d'inauguration.

Organisée par Angel Business Communications et la SNIA Europe, la conférence SNW a depuis toujours accueilli des représentants d'horizons industriels divers et notamment des secteurs de la finance, de l'administration et de la vente au détail. Le succès de la conférence est mesurable grâce au degré d'intérêt manifesté par les délégués, les sponsors, ainsi que les médias et les analystes. En 2006, plus de 1 400 personnes, parmi lesquelles 70 journalistes et analystes venus de 13 pays, ont assisté aux trois journées de conférence. Le taux de fidélisation des sponsors est également significatif : au total, 18 entreprises ont apporté leur soutien à l'événement depuis sa reprise par Angel Business Communications et son implantation à Francfort. En dépit de la vague permanente de consolidations, 14 de ces

entreprises se sont d'ores et déjà ré-inscrites pour 2007, soit un taux de fidélisation supérieur à 82%. Pour la seule année 2006, 16 nouveaux sponsors se sont inscrits et à ce jour, plus de 30 se sont engagés à soutenir l'édition 2007, soit quatre de plus que l'an passé à la même période.

« SNW Europe enregistre une forte croissance à tous niveaux : année après année, nous comptons davantage de sponsors, davantage de sessions, davantage d'intervenants et surtout, davantage de délégués pour un pourcentage d'utilisateurs finals en hausse. Ceci démontre qu'en proposant des contenus de qualité et spécialisés, cette conférence répond véritablement aux attentes des professionnels de l'information et du stockage en Europe », déclare Paul Trowbridge, Directeur du marketing de SNW Europe.

« Pour qu'une solution soit complète, il est indispensable d'associer produits et assistance de qualité », déclare Leigh Darby, Directeur exécutif, pour la région EMEA, de TSANet, première alliance indépendante d'aide aux entreprises de hautes technologies et co-organisateur du Solutions Showcase. *« Pour installer et gérer de nouvelles solutions en parallèle des investissements existants, une collaboration est nécessaire à toutes les étapes du cycle de vie. La plupart des fournisseurs s'orientent vers ce modèle. Aucun fournisseur ne pouvant détenir toutes les réponses, une collaboration à tous les niveaux est incontournable ».*

Le très populaire laboratoire Hands-on Lab, au sein duquel les utilisateurs peuvent collaborer avec des experts industriels en utilisant les produits et les technologies les plus récents, a été réaménagé cette année en vue d'accueillir jusqu'à 200 « étudiants » sur deux journées et demie. Les sujets abordés sont également plus nombreux et incluent la classification des données dans le monde réel, la gestion et la virtualisation du stockage, ainsi que les produits de stockage IP proposés par différents sponsors.

A l'occasion de la conférence SNW 2007, les visiteurs pourront :

- Découvrir comment relever les propres défis auxquels ils sont confrontés en matière de stockage dans les centres informatiques avec l'aide de fournisseurs, intégrateurs et experts indépendants tels que SNIA et TSANet ;
- Découvrir les toutes dernières technologies et protocoles tels que Fibre Channel sur Ethernet et XAM, et faire le point sur les questions de conformité et de sécurité ;
- Découvrir des études de cas concrètes présentées par des représentants de HBOS, Deutsche Bank, Saudi Aramco, Brit Insurance, Swisscom et du Centre informatique Leibniz de l'Académie Bavaroise des Sciences et Humanités ;
- Assister à des séminaires pédagogiques indépendants organisés par la SNIA ;
- Rencontrer plus de 50 entreprises de premier plan qui présentent leurs nouvelles solutions de stockage et les technologies associées ;
- Évaluer les technologies les plus récentes grâce au laboratoire SNIA Hands-on Lab ;
- Assister à la démonstration de différentes technologies hétérogènes dans le cadre du Solutions Showcase.

À ce jour, les entreprises suivantes ont confirmé leur volonté de sponsoriser la conférence :

Platinum :

- Brocade
- Dell
- EMC
- Fujitsu Siemens Computers
- Hitachi Data Systems
- HP
- IBM
- NetApp
- Quantum

Gold :

- 3PAR
- CA
- Cisco
- CommVault
- Emulex
- Finisar
- LSI
- Overland Storage
- Qlogic
- Pillar Data

Silver :

- BakBone
- Bull
- Data Domain
- FalconStor
- HMK
- Infortrend
- Isilon
- iSTOR
- ONStor
- Packetlight
- Plasmon
- Syncsort
- Transmode
- Xyratex

Bronze :

- Texas Memory Systems

Les journalistes et analystes souhaitant obtenir un laissez-passer pour la conférence sont invités à soumettre leur demande par courrier électronique à fred.monsone@a3communications.co.uk

- fin -

À propos de la SNIA Europe

La Storage Networking Industry Association (SNIA) Europe se consacre au partage de connaissances de haut niveau, à la promotion et à l'acceptation de l'idée de réseaux de stockage ouverts et fiables, représentant des solutions à valeur ajoutée pour la communauté informatique. Afin de parvenir à ce résultat, la SNIA Europe organise une série d'activités coordonnées, à la fois sur le plan pan-européen et national, pour constituer et diffuser une base d'information centralisée et impartiale en matière de technologies de stockage en réseau. L'association est l'autorité qui œuvre à la formation et à l'information sur le stockage en réseau et les technologies associées à travers l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. La SNIA Europe est une organisation à but non lucratif, indépendante des fabricants, dirigée par ses membres, qui rassemblent plus de 100 constructeurs, partenaires commerciaux et utilisateurs finals. Pour plus d'informations, la liste complète des initiatives, des publications, des comités et des événements est disponible à l'adresse suivante : www.snia-europe.org.