



INTRACOM PARIS

4^{ème} conférence internationale

sur l'Intranet et les technologies de l'information
dans l'entreprise, les collectivités locales et les institutions

24-25 et 26 avril 2007

ECHANGEUR

66, rue des archives - 75003 Paris



Intranet 2.0

L'ère du «Peopleware» :
retour à l'utilisateur et e-transformation

Réalité et tendances de l'intranet !
Communautés de pratiques, mutualisation des connaissances, bonnes pratiques, principes de gouvernance, règles d'accessibilité, ergonomie des nouveaux outils, ces réflexions - sur fond de web 2.0, de réseaux sociaux, d'outils de collaboration, de blogs et de médias riches (podcasting) - manifestent la vitalité des sites intranet, extranet, internet.

Après l'attention accordée à la technologie (le «hardware» et le «software»), l'humain (le «peopleware») devient le centre de la réflexion sur l'efficacité des dispositifs en réseau. L'utilisateur et ses pratiques conditionnent la capacité de «e-transformation» de l'entreprise. Formalisation des processus et des procédures, évaluation de la performance, retour sur investissement, mécanismes d'interaction et de personnalisation, autant de réflexions en appui des choix technologiques.



En partenariat avec :



Jour 1 MARDI 24 AVRIL 2007 • Président de journée : Anne-Laure MAUPOUX, Présidente de ClubNet

Thème : Collaboration, partage des connaissances et personnalisation

08h00 Inscription et café d'accueil

09h00

Ouverture : Passeport pour l'économie numérique.

Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales

Les enjeux d'internet pour l'entreprise.

09h30

Tendances : Enjeux et impacts de la culture numérique sur notre société.

Michel CARTIER, Université de Québec à Montréal (UQAM)

10h15

Étude de cas : Intranet Spot d'Elyo (Groupe Suez)

Hervé KERLEGUER, ELYO

Prestataire de service dans le domaine de l'énergie (gestion déléguée, externalisation), Elyo est une filiale du Groupe Suez, implanté en France, en Europe, dans le Pacifique et en Afrique.

Baptisé « Spot », l'intranet d'Elyo donne accès à l'information de la société et autorise le partage des connaissances métiers. Parmi ses fonctionnalités, il propose des espaces collaboratifs. A ce titre, il facilite la collaboration et étend le réseau d'expertise. Quelle a été la démarche du projet ? Quels en sont les résultats ?

Lauréat du 9^{ème} Prix Intranet Cegos, Entreprise & Carrières

11h00 - 11h15 Pause

11h15

Étude de cas : Le portail personnalisé Bell Net.

Céline BARBEAU, BELL CANADA

La nouvelle version de Bellnet, le portail employé du Groupe Bell, constitue la dernière évolution d'un intranet en mutation constante depuis la première version, ouverte en 1996. Il confirme la volonté d'alignement de l'intranet avec l'entreprise, dont il exprime la stratégie, les ambitions et les enjeux. Organisé en communautés, il répond aux besoins spécifiques de chaque utilisateur, grâce à des fonctionnalités élaborées de profilage et de personnalisation. Quelles ont été les étapes du développement du portail ? Quelle dynamique sous-tend son fonctionnement ?

12h00

Tendances : Résultats de l'Observatoire des TIC 2007

Isabelle REYRE, Arctus, et Etudiants (Celsa Université Paris 4 / Hetic)

Présentation d'Opticiel.com (Observatoire permanent des TIC), enquête sur l'intranet menée en partenariat, d'une part avec les étudiants du Celsa - Université Paris 4 et de l'Hetic, d'autre part avec les associations ClubNet et API (coordination Arctus).

La septième édition de l'enquête dresse l'état du déploiement et de l'utilisation de l'intranet dans les organisations du travail, en France, au Canada, en Belgique et en Suisse.

Cette enquête s'inscrit dans le contexte de la webisation des organisations du travail et des transformations induites par ces technologies. Au-delà des constats, quelles tendances s'affirment à court et moyen terme ?

12h45 Déjeuner

14h30

Table ronde : Management de projet, animation de dispositifs Web et gouvernance.

Animateur : Jean-Yves LAROUR, AFPA

Débat avec les représentants d'associations professionnelles *ADBS, AFCI, API, APRONET, ClubNet, UDA, UJEF.*

16h00

Étude de cas : Alizé, l'intranet du Conseil Général de Loire-Atlantique

Jean-Philippe LEFEVRE, Conseil Général de Loire-Atlantique

Après une première génération d'intranet à vocation informationnelle, une nouvelle version a été mise en oeuvre en 2005, avec pour vocation de développer la collaboration. Elle visait à accroître l'efficacité interne et à améliorer l'échange entre les services. Quel est le retour d'expérience sur cette évolution ? Quels sont les impacts constatés ? Comment se prépare la prochaine version d'@lizé ?

16h45 - 17h00 Pause

17h00

Étude de cas : edf-group.net : portail des communautés du Groupe EDF.

Levana ZNATY, EDF

Le portail des communautés du groupe EDF a permis de vulgariser la notion de travail collaboratif. Il simplifie la création de communautés, permet la décentralisation de l'administration et la responsabilisation des acteurs locaux.

Cette démarche s'inscrit dans un principe d'indépendance coordonnée. Les choix techniques retenus assurent la simplicité de contribution dans le respect des règles de sécurité du groupe. Comment faire vivre des communautés ? Quels outils proposer, pour quels effets ?

17h45 Conclusion de la journée

Jour 2MERCREDI 25 AVRIL 2007 • Président de journée : *En cours de définition***Thème : Web 2.0, réseaux sociaux et intelligence collective****08h00** *Inscription et café d'accueil***09h00****Tendances** : Web 2.0, réseaux et intelligence collective**Stéphane DISTINGUIN**, créateur de *faberNovel*, président de *Silicon Sentier*, administrateur du pôle de compétitivité *Cap Digital*.

L'innovation sous toutes ses formes est au cœur de l'activité de *faberNovel*, son entreprise. *Silicon Sentier*, l'association d'entreprises high tech qu'il préside organise notamment les *Mobile Mondays*, les *BarCamps* parisiens et lance en 2007 l'initiative du quartier numérique dans le 2^{ème} arrondissement de la capitale. Témoignage d'un adepte du partage des idées et d'un acteur de ce monde en mutation. Quels usages sociologiques naissent du web 2.0 ? Comment les méthodes de travail et la conduite de projet sont-elles appelées à changer du fait de ces nouvelles technologies et des communautés qui les développent ? Quelles perspectives nouvelles naissent de cet horizon élargi ?

10h00**Étude de cas** : L'Intranet du Technocentre de France Telecom
Sylvain HUDELLOT, *France Telecom*

L'intranet du Technocentre allie information et outils collaboratifs de type web 2.0. Il dispose d'un espace collaboratif innovant, *Technofeel*, pour communiquer sur les projets de façon interactive. Le Technocentre regroupe les équipes marketing, recherche et réseaux, et systèmes d'informations. 300 personnes travaillent à distance avec 1500 personnes dédiées et 15 000 développeurs ponctuels. Quelles sont les finalités et les objectifs de la démarche ?

Lauréat du prix Intranet Ujjef & Clubnet 2006**11h00 - 11h15** *Pause***11h15****Étude de cas** : L'intranet du SPVM**Alain MONGRAIN**, *Service de Police de la Ville de Montréal*

L'intranet figure parmi les outils qui soutiennent le plan d'action 2007 du SPVM (Service de Police de la Ville de Montréal), deuxième service de police municipale au Canada. Il dessert l'île de Montréal, soit un territoire de près de 500 km² et de 1.800.000 habitants. Son organisation regroupe plus de 4200 policiers. A quels objectifs répond l'intranet d'un service de police municipal ?

12h00**Étude de cas****Hervé KABLA**, *Directeur des systèmes d'informations commerciales*, *Dassault Systèmes* - **Carlos DIAZ**, *BlueKiwi*

L'entreprise moderne fait face à une nouvelle donne dans la recherche de la performance. Les outils web 2.0, centrés sur l'utilisateur, élargissent le domaine de compétences des entreprises et leur permettent de multiplier leurs champs d'action. La solution *blueKiwi*, quelle alternative managériale aux solutions complexes de gestion de connaissance ?

12h45 *Déjeuner***14h30****Table ronde** : Internet 2.0, nouveaux enjeux dans un monde qui change !**Animateur Vincent BERTHELOT**, *Vice-Président de ClubNet*

Apartir d'un certain nombre de mots-clés caractéristiques des enjeux actuels du web, étudiants et professionnels confronteront leurs opinions et leurs perceptions respectives des changements opérés par les technologies de l'information et de la communication.

Avec la participation d'étudiants du Celsa (Université Paris 4), de l'Hetic (Ecole d'informatique) et de représentants de ClubNet et de l'AFCI.

16h00**Étude de cas** : L'intranet de la Région Bretagne**Anne PORHIAL** et **Thierry DOMET**, *Conseil Régional de Bretagne*

L'intranet de la Région Bretagne est en phase de refonte et d'évolution, dans le cadre d'une réflexion sur le choix d'une plate-forme commune internet-intranet et extranet ? Cette perspective pose un certain nombre de questions sur les choix technologiques, les fonctionnalités, mais aussi sur les principes organisationnels à mettre en place. Quelles questions se posent ? Quels acteurs associer ?

16h45 *Pause***17h00****Étude de cas** : Le portail Intranet RH du Groupe Accor**Philippe LIGER**, *directeur du marketing RH Groupe ACCOR*
Auteur de « Le marketing des ressources humaines, attirer, intégrer et fidéliser les salariés », Editions Dunod

Le portail intranet RH d'Accor offre aux collaborateurs l'ensemble des informations et des outils du Groupe en matière de ressources humaines. Ils peuvent ainsi devenir les acteurs de leur propre évolution. Ces outils permettent aussi aux managers de gérer leurs équipes. Quels furent les enjeux et la démarche du projet ?

Lauréat du 9^{ème} Prix Intranet Cegos, Entreprise & Carrières, Catégorie Portail Intranet et Prix du public**17h45****Remise du prix Intriblog****Par Anne-Laure MAUPOUX et Vincent BERTHELOT**

Jour 3

JEUDI 26 AVRIL 2007 • Président de journée : Alain MONGRAIN, Président de l'API

Thème : Architecture d'information et mutualisation des connaissances

08h00 Inscription et café d'accueil

09h00

Tendances : Quel est l'ADN culturel des utilisateurs des TIC ?
René BARSALO, Société des arts technologiques (SAT), Montréal
Fin de l'ère de l'utilisateur type. Nous vivons dans une société où chacune des cinq dernières générations a une relation différente avec les nouvelles technologies. Comment concevoir des applications qui tiennent compte de ces différents usages ? Comment, en évaluant l'ADN culturel des utilisateurs, faciliter l'adoption des applications web ?

10h00

Étude de cas : Le portail Intranet d'Hydro-Québec
Louise LOYER, Hydro-Québec

Parvenu à sa 4^{ème} génération, le portail intranet d'Hydro-Québec fédère près de 500 sites. Il permet d'accéder à plus de 500.000 documents et à 200 applications de travail. Hydro-Québec est l'un des plus importants distributeurs, transporteurs et producteurs d'électricité en Amérique du Nord. Quel est le contexte de son intranet ? Quelles en sont les modalités et les fonctionnalités ?

10h45 Pause

11h00

Étude de cas : L'intranet du Conseil Général du Bas-Rhin
Aurélie LACQUEMENT, Conseil Général du Bas-Rhin

Intranet de dernière génération, le portail du Conseil Général associe travail collaboratif et intégration des outils bureautiques. Au-delà d'outils de communication et de partage d'informations, il propose des espaces communautaires projets, thématiques et dossiers. Une organisation a été développée en appui du comité d'orientations stratégiques qui définit les orientations. Quels sont les enjeux de cette stratégie ?

11h45

Méthode & Pratique : Blog, RSS et management
Gilbert REVEILLON, Laser, et Vincent BERTHELOT, RATP

Né d'une rencontre de managers intranet et de responsables de projet Intranet désireux de mettre en œuvre une démarche innovante dans l'univers du Web 2.0, BRENT s'est concrétisé avec la création et l'animation du blog wiki www.b-r-ent.com. Comment intégrer les blogs et les flux RSS dans l'entreprise ? Comment les faire vivre ?

12h30 Déjeuner

14h00

Table ronde : Vers un monde plus ouvert... Ouverture, partage, mutualisation !

Animateur : Jean-Jacques HEILAUD (Apronet)

Au delà des phénomènes de la mondialisation, les technologies d'internet conduisent à plus d'ouverture et d'échange. Les clivages traditionnels s'estompent quand se constituent de manière dynamique des communautés de pratiques, dans la sphère professionnelle et privée. Quelles formes de partage se mettent en place ? Pourquoi mutualiser et échanger ?

Débat avec les représentants d'associations professionnelles **ADBS, AFCI, API, APRONET, ClubNet, UDA, UJEF**.

15h30

Étude de cas : Accessibilité des sites web : Pourquoi, comment ?

Philippe RIMBAULT, Responsable e-Communication, Groupama SA
Carole ROUX, Chargée de Mission Handicap, BnF

La notion d'accessibilité s'inscrit dans le respect de la volonté originelle exprimée en 1990 par Tim Berners-Lee de mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus. Le W3C a défini dès 1997 les premières mesures de la « Web Accessibility Initiative » (WAI). A travers deux exemples : Quels enjeux revêt l'accessibilité pour l'entreprise ?

16h30 Pause

16h45

Étude de cas : Saint-Gobain : Un exemple de web TV

Dominique HADRIA, Business et Télévision

La généralisation du haut débit et l'évolution des postes de travail expliquent l'utilisation progressive des fonctionnalités multimédia. L'utilisation de la vidéo et de l'image animée contribuent à rendre la communication plus dynamique et plus visuelle. Dans quel but, pourquoi et comment mettre en place une web TV ?

17h45

Remise du prix du mémoire Intranet (Prix Novitas)

Jean-Philippe CLÉMENT, Mairie de Paris, et Alexandra NIZAK, BNF

Prix attribué à un mémoire universitaire consacré aux impacts des technologies de l'information et de la communication dans les organisations du travail.

18h00

Intervention de clôture

Anne-Laure MAUPOUX, Présidente de ClubNet

Alain MONGRAIN, Président de l'API

Formulaire d'inscription

Intracom Paris : 24, 25 et 26 avril 2007

A retourner à :



Groupe SPAT SA, 34 rue de l'Eglise, 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 26 26 26 - Fax : +33 (0)1 45 54 23 86

E-mail : administration@spat.fr - Site internet : http://www.spat.fr

L'association ClubNet a retenu le groupe Spat, producteur d'événements professionnels (NTIC.), pour l'organisation d'Intracom-Paris, en raison de son expérience et de ses compétences.

Vos coordonnées

Civilité : Mme Mlle M.

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone : Télécopie :

Mail :

Inscription

Inscription (jours) cochez obligatoirement la ou les cases correspondante(s) 24 avril 25 avril 26 avril

Règlement standard

Tarifs standard	HT	TVA	TTC	total
1 jour	750, 00 € HT	147, 00 €	897, 00 € TTC	
2 jours	1 200, 00 € HT	235, 20 €	1 435, 20 € TTC	
3 jours	1 580, 00 € HT	309, 68 €	1 889, 68 € TTC	

Groupes : 5 participants de la même société : déduisez 10%
10 participants de la même société : déduisez 15%
(Une seule facturation centralisée)

Total TTC standard :

Règlement membres

Membre d'association : Vous bénéficiez d'une réduction de 15% (préciser l'association à laquelle vous appartenez)

ADBS <input type="checkbox"/>	AFCI <input type="checkbox"/>
APRONET <input type="checkbox"/>	ClubNet <input type="checkbox"/>
UDA <input type="checkbox"/>	UJJEF <input type="checkbox"/>

Tarifs membres	HT	TVA	TTC	total
1 jour	637, 50 € HT	124,95 €	762, 45 € TTC	
2 jours	1 020, 00 € HT	199,92 €	1 219, 92 € TTC	
3 jours	1 343, 00 € HT	263, 23 €	1 606, 23 € TTC	

Groupes : 5 participants de la même société : déduisez 10%
10 participants de la même société : déduisez 15%
(Une seule facturation centralisée)

Total TTC membres :

SPAT SA vous adressera une facture libellée à vos coordonnées ci - dessus dès réception de votre formulaire

ClubNet dispose d'un agrément comme organisme de formation.

Si vous souhaitez une convention de formation professionnelle, le mentionner dans la case suivante.

Je désire bénéficier d'une convention de formation

Mode de paiement (Réglement en euros)

- Chèque (à l'ordre de SPAT)
- Virement bancaire

Virement N° : Émis par : Le :

SPAT SA - SIRET : 330 005 539 00037 - APE 748 J
RIB : BARCLAYS BANK - 32 avenue George V 75008 Paris
IBAN : FR 76 3058 8610 2173 4805 0010 183
BIC : BARCFRPP

Carte de crédit : VISA EUROCARD/MASTERCARD

N° de carte |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| Date d'expiration |_|_|_|/|_|_|_|

Cryptogramme (les 3 derniers chiffres figurant au dos de votre carte) |_|_|_|_|_|

Autre forme de paiement précisez :

Signature précédée de la mention «lu et approuvé»

Cachet de la société

Modalités d'inscription :

Frais d'inscription : ils comprennent l'accès à la manifestation, les cafés, les déjeuners, les rafraichissements pendant les pauses, la documentation et les présentations des intervenants en format électronique sur une clé USB.

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société souhaitent participer, il convient d'adresser, pour chaque personne, une photocopie dûment remplie du bulletin d'inscription. L'accès à la manifestation n'est possible qu'après traitement des inscriptions. Dès réception du formulaire la société SPAT vous adressera une facture.

La manifestation est gérée par SPAT, société anonyme au capital de 38 125 euros, SIRET : 33000553900037 - APE 748 J - TVA : FR00330005539, dont le siège est sis 34, rue de l'église 75015 Paris.

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

ClubNet se réserve le droit de modifier certaines parties de ce programme, en fonction de contraintes majeures.

Annulation :

Toute annulation doit être notifiée par écrit :

- pour une annulation plus de 15 jours avant la date de la manifestation, des frais de dossier d'un montant de 150 € seront retenus,
- pour une annulation moins de 15 jours avant la date la manifestation, la totalité des frais d'inscription reste acquise,
- il est possible de se faire remplacer à tout moment, en communiquant par écrit les noms et les coordonnées du remplaçant,

Lieu de la manifestation :

**L'Echangeur 66, rue des Archives 75003 – Paris
M° : Hôtel de Ville ou Rambuteau**

Formule unique en Europe, l'Echangeur a été imaginé et conçu par LaSer (Lafayette Services). Cet espace de 1 600 m², doté de 6 plateformes thématiques en partenariat avec plus de 100 partenaires technologiques, met à la disposition des entreprises, organismes, et pouvoirs public une plate-forme de présentation des nouvelles technologies dans leur réalité concrète d'expérimentation et d'usage.

L'Echangeur est un réseau implanté en Basse Normandie (Alençon), en Haute Normandie (Rouen), en Aquitaine (Bordeaux), dans le Nord Pas de Calais (Lille), en Provence (Marseille), en Bretagne (Morlaix), et en Alsace (Strasbourg)



ClubNet

PROFESSIONNALISATION, ECHANGE & PARTAGE D'EXPERIENCE

Pour une approche humaniste des nouvelles technologies

L'association des responsables de l'Intranet & des TIC constitue depuis 1999 un lieu d'échange et de professionnalisation sur les problématiques liées à la webisation des organisations du travail et au e-Business.

ClubNet (www.clubnet.asso.fr) travaille sur les problématiques de l'Intranet en particulier et des technologies de l'information et de la communication en général. Première association professionnelle de l'Intranet en France, ClubNet inscrit son action dans le cadre de la professionnalisation des acteurs et des métiers liés aux TIC.



De manière originale, ClubNet exerce ses actions en partenariat avec l'API (Association des Professionnels en Intranet), au Canada. En France, l'association a tissé des liens de partenariat avec d'autres associations professionnelles concernées à des titres divers par l'Intranet comme l'AFCI, l'API, l'Apronet, l'UDA et l'Ujjef.

ACTIVITES DE CLUBNET

Rencontres Intranet

Permettre à ses membres d'analyser et de comprendre la diversité des formes d'expression de l'intranet constitue le premier axe de l'activité de ClubNet. Par nature, ce type d'application web n'est en effet visible qu'en entreprise. De manière régulière (dix fois dans l'année), l'association organise pour ses membres des études de cas d'Intranet en situation.

A chaque rencontre, un membre de l'association reçoit ses pairs dans son entreprise et aborde sa propre problématique intranet. A la suite de sa présentation, le débat entre les participants permet d'évoquer les questions de contenus, de fonctionnalités, de démarche stratégique, d'infrastructure technique, comme de dynamique du dispositif mis en place en vue d'assurer l'efficacité de l'intranet.

Ateliers ClubNet-UDA

Chaque trimestre, ClubNet organise, en partenariat avec l'UDA, un atelier consacré à une thématique particulière en lien avec un site web (internet, intranet, extranet). Plusieurs intervenants, choisis pour leurs compétences, échangent leurs points de vue sur le sujet traité. Ils présentent à cette occasion leurs méthodologies et leur expérience, dans le cadre d'un dialogue avec les participants.

Les sujets abordés en 2007 traiteront, le 31 mai des principes d'autoévaluation d'un dispositif web et de sa « e-transformation », le 27 septembre des nouveaux outils collaboratifs, le 6 décembre des modalités de recherche d'information dans un dispositif web.

Observatoire de l'Intranet & des TIC



Depuis 1999, l'Observatoire de l'Intranet & des TIC analyse une fois l'an la progression des nouvelles technologies dans différents environnements professionnels : entreprises privées et publiques, collectivités locales, administrations et institutions. La reconduction annuelle de l'enquête en ligne permet de dégager les tendances et d'observer les évolutions significatives.

L'enquête s'inscrit dans le contexte de l'évolution constante des technologies d'Internet, de la webisation des organisations du travail et des transformations induites par ces technologies. Elle intègre chaque année de nouveaux champs de questions, en fonction de l'émergence de problématiques identifiées.

Prix de l'Intranet ClubNet-UJJEF

Depuis deux ans, en partenariat avec l'UJJEF, ClubNet participe à la définition des critères, à la sélection et à l'attribution du prix de l'Intranet attribué dans le cadre de la manifestation des Grands Prix de l'UJJEF, l'un des rendez vous annuels des responsables de communication.

Le jury en charge de cette distinction est composé à parité de membres des deux associations partenaires.

Prix Novitas (Mémoire universitaire)

Attribué pour la première fois en 2006 et remis dans le cadre d'Intracom Paris, le prix Novitas a été initié par Clubnet. Il concerne un travail académique portant sur les problématiques et les enjeux de l'intranet en particulier, comme des technologies de l'information de la communication en général, dans le domaine des organisations du travail sous leurs différentes formes : entreprises, collectivités locales ou institutions.

Il distingue une thèse, un mémoire ou un travail de recherche pour l'intérêt du sujet traité, comme pour la qualité de la problématique abordée, sous l'angle des apports conceptuels ou méthodologiques. Le prix est ouvert à tout étudiant (université, grandes écoles, etc.) qui a soutenu son mémoire depuis moins de quatre ans.



Référentiel des métiers liés aux nouvelles technologies

La progression des nouvelles technologies dans les entreprises s'accompagne d'une professionnalisation des pratiques et d'une nécessaire définition des rôles, missions et compétences des acteurs concernés à des titres divers par leur déploiement. Ces derniers peuvent être impliqués dans le développement, mais aussi dans l'animation des outils en réseau mis en place (dynamique globale intranet, extranet, internet).

Le référentiel des compétences des acteurs des nouvelles technologies, initié par ClubNet, s'inscrit dans ce contexte avec pour objectifs de clarifier l'impact des nouvelles technologies sur de nombreux métiers ou fonctions (communication et communication interne, ressources humaines, e-business, documentation, informatique, etc.).

Réseau

L'une des caractéristiques essentielles de ClubNet est son fonctionnement en réseaux concentriques. Le premier réseau est celui des membres de l'association qui échangent entre eux et partagent expertise, conseils et savoir faire. Le deuxième réseau concerne les liens profonds avec l'API (Association des Professionnels de l'Intranet) au Canada. Ils se traduisent depuis maintenant sept ans dans l'organisation d'Intracom Paris et d'Intracom Montréal, ainsi que par les interventions croisées de membres des associations française et canadienne dans ces manifestations comme dans certaines activités.

Le troisième réseau est celui, interprofessionnel, des échanges entre ClubNet et les associations avec lesquelles il a établi des partenariats : ADBS (Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation), AFCI (Association Française de Communication Interne, APRONET (Association des professionnels TIC des collectivités locales), UDA (Union des Annonceurs), UJJEF (Communication et Entreprise).

www.clubnet.asso.fr

Contacts :

Anne-Laure Maupoux, Présidente : almaupoux@clubnet.asso.fr
Michel Germain, Président d'honneur : mgermain@clubnet.asso.fr
Vincent Berthelot, Vice-Président : vberthelot@clubnet.asso.fr

